

DENOMINACION SOCIAL DE LA ENTIDAD

FONAFE

SITUACION DEL PLAN ESTRATEGICO	HORIZONTE DEL PLAN ESTRATEGICO	VISION DE LA ENTIDAD
<input type="checkbox"/> EN PROCESO DE MODIFICACION <input checked="" type="checkbox"/> CULMINADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE ELABORACION <input type="checkbox"/> NO CUENTA CON PLAN ESTRATEGICO	DE: 2013 A: 2017	EMPRESAS DEL ESTADO FORTALECIDAS Y MODERNIZADAS QUE BRINDAN SERVICIOS DE CALIDAD RESPONSABLEMENTE
MISION DE LA ENTIDAD		GESTIONAR CORPORATIVAMENTE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL ESTADO CON TRANSPARENCIA Y EFICIENCIA PARA CREAR VALOR Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO DEL PLAN OPERATIVO	INDICADOR	UNID. MED.	PONDERACION	VALORES AÑO 2015	VALORES AÑO 2016			
						AL I TRIM.	AL II TRIM.	AL III TRIM.	AL IV TRIM.
1 IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL PAÍS	1 INCREMENTAR LA CREACION DE VALOR ECONOMICO DE LA CORPORACION	1 Roe CORPORATIVO	PORCENTAJE		6.59	2.34	4.34	6.29	8.17
		2 MARGEN OPERATIVO	PORCENTAJE		21.25	21.80	22.37	21.78	21.49
	3 FOMENTAR EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS DE FONAFE DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL PAIS	1 VARIACION EBITDA	porcentaje		-5.10	-2.13	1.29	-2.12	3.14
		2 Cobertura del Servicio en las Empresas	porcentaje		0.00	0.00	0.00	0.00	91.00
	7 INCREMENTAR EL ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA LAS EMPRESAS DE FONAFE	1 Eficiencia en gestion de endeudamiento	porcentaje		40.51	18.59	20.22	20.87	21.54
2 INCREMENTAR LA EFICIENCIA A TRAVES DE LA EXCELENCIA OPERACIONAL	2 INCREMENTAR LA EFICIENCIA DE LA CORPORACION	1 Rotacion de Activos	porcentaje		15.10	3.98	8.18	12.35	16.84
		2 Eficiencia de Inversiones FBK Corporativo	porcentaje		84.93	80.00	80.00	80.00	80.00
	6 ALCANZAR NIVELES DE EXCELENCIA EN LOS PROCESOS DE LA CORPORACION	1 Implementacion de Certificaciones Internacionales	numero		0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
		2 Implementacion de Gobernanza Corporativa	porcentaje		33.60	0.00	0.00	0.00	38.60
3 Implementacion del Sistema de Control Interno		numero		1.17	0.00	0.00	0.00	2.45	
3 IMPULSAR LA CREACION DE VALOR SOCIAL	4 CREAR VALOR SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE FONAFE	1 Nivel de Inversion Social	monto en mrs soles		0.00	0.00	0.00	0.00	283.00
	5 POSICIONAR A FONAFE COMO UNA CORPORACION CUYAS EMPRESAS BRINDAN SERVICIOS DE CALIDAD QUE BENEFICIAN AL PAIS	1 Nivel de Satisfaccion de Clientes			41.80	0.00	0.00	0.00	40.00
	8 MEJORAR LA GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA CORPORACION FONAFE	1 Ejecucion del Programa de Responsabilidad Social Empresarial	porcentaje		0.00	0.00	0.00	0.00	30.00
4 FORTALECER EL TALENTO HUMANO, LA ORGANIZACION Y EL USO DE LAS TIC EN LA CORPORACION	11 MEJORAR EL USO DE LAS TIC ALINEADOS CON LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO ELECTRONICO	1 Implementacion de Proyectos de Tecnologias de la Informacion y Comunicaciones	porcentaje		0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
	12 FORTALECER LA GESTION DEL TALENTO HUMANO, LA CULTURA Y LA ORGANIZACION CORPORATIVA	1 Implementacion de la Gestion por Competencias	porcentaje		0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
5 IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE LAS EMPRESAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL PAIS, INCREMENTAR LA EFICIENCIA A TRAVES DE LA EXCELENCIA OPERACIONAL e IMPULSAR LA CREACION DE VALOR SOCIAL	9 OPTIMIZAR LA GESTION DEL PORTAFOLIO DE EMPRESAS DE FONAFE	1 Desarrollo de Iniciativas de Mejora en la Gestion de Empresas	numero		0.00	0.00	0.00	0.00	10.00

